

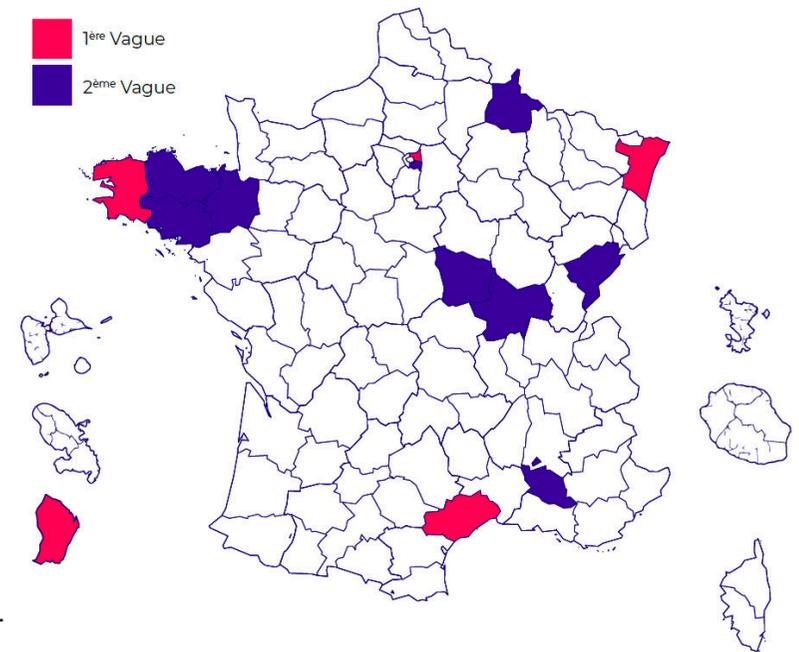


Un dispositif innovant

Une première phase d'expérimentation a été ouverte le 1er février 2019 dans 5 départements pilotes : le Bas-Rhin, le Finistère, la Guyane, l'Hérault et la Seine-Saint-Denis. Un panel de 12 500 jeunes volontaires a pu bénéficier d'un crédit de 500 euros pour profiter des expériences et biens culturels proposés par les acteurs culturels. Ces derniers ont été invités à participer à l'expérimentation, quelle que soit leur localisation en France.

En juin 2019, une deuxième phase d'expérimentation a été ouverte à 100% des utilisateurs de 18 ans sur les 5 départements pilotes ainsi que sur neuf territoires :

le Doubs, l'Ille-et-Vilaine, les Côtes d'Armor, le Morbihan, le Val-de-Marne, le Vaucluse, les Ardennes, la Saône-et-Loire et la Nièvre. Cela représente près de 150 000 utilisateurs éligibles répartis sur 14 départements.



Les chiffres clés

21 816 comptes activés

57 905 réservations soit **233 par jour**

Les bénéficiaires dépensent en moyenne **82€ de leur crédit pour 4 achats**

2 503 structures culturelles inscrites

23 424 offres proposées en moyenne un acteur culturel propose **9 offres**

12 135 nombre d'activités ou biens disponibles à ce jour

Le Finistère, département le plus engagé

Le pass Culture, leader auprès des jeunes dans le Finistère

- avec **4 467** comptes activés, soit **20% de l'ensemble des utilisateurs** du pass Culture
- **1 jeune de 18 ans sur 4 sur ce territoire a effectué au moins 1 réservation**
- par rapport au nombre d'individus éligibles sur ce territoire, **39% des jeunes se sont inscrits**
- **15 408 offres** ont été réservées
- les bénéficiaires dépensent en moyenne **122€ de leur crédit pour 4 achats**



Un engagement fort des acteurs culturels dans le département

- **157 structures culturelles** sont inscrites
- Plus de **3 829 offres** ont été proposées
- **Les festivals**, plébiscités, représentent **3 des 5 offres les plus réservées**

Top des offres réservées sur le pass Culture par les utilisateurs du Finistère

