



**MINISTÈRE  
DE L'EUROPE  
ET DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**Le Secrétaire d'État  
chargé du Tourisme,  
des Français de l'étranger  
et de la Francophonie**

Paris, le 26.07.2021\*000310

*dh* Monsieur le Député,

Par courrier en date du 23 mars, vous avez appelé mon attention sur les campagnes déployées en faveur des touristes britanniques et je vous en remercie.

Les touristes britanniques sont, comme vous le rappelez, d'importance capitale pour notre industrie touristique. Avant la crise Covid, ils représentaient en effet environ 15% des touristes internationaux en France. En 2019, les Britanniques représentaient la première clientèle internationale en Bretagne avec 1 019 000 nuitées. La gastronomie, les paysages, l'histoire et la culture de notre pays attirent beaucoup nos voisins d'Outre-Manche. Avant la crise sanitaire, 65% de leurs arrivées sur notre territoire s'effectuaient entre les mois d'avril et de septembre. Nous mesurons donc pleinement l'importance de déployer tous les outils dont nous disposons afin de rester présent sur ce marché stratégique.

Atout France est pleinement mobilisée. Une grande campagne paneuropéenne a été lancée le 11 mai dernier en partenariat avec les treize comités régionaux du tourisme. Cette campagne, presque entièrement numérique, est centrée sur « Ce qui compte vraiment », à savoir une offre touristique renouvelée ayant su se transformer et innover pour épouser les nouvelles aspirations des visiteurs. Dix marchés, dont le Royaume-Uni, sont spécifiquement ciblés pour inciter les touristes à acheter des prestations (billets d'avion et de train, séjours ou hébergements). Cette initiative fait suite à une campagne Grand Ouest lancée par Atout France en janvier et février 2021, destinée à promouvoir les achats à Paris par la mise en valeur de la détaxe au lendemain du Brexit. Des opérations de communication sur les réseaux sociaux, sont également prévues. Enfin, une campagne dédiée à la montagne sera également déployée à l'automne 2021, ciblant notamment la clientèle britannique.

.../...

Monsieur Didier LE GAC  
Député du Finistère  
11 rue de Kerzouar  
BP 30089  
29290 SAINT-RENAN

Des événements professionnels ont d'ores et déjà été organisés dès le mois de mars tels qu'une formation de revendeurs d'agence, ou encore le salon digital « Destination Montagnes-Grand Ski », lors duquel 330 professionnels de la montagne française ont eu la possibilité de présenter leurs offres aux tour-opérateurs originaires de 59 pays, dont le Royaume-Uni. D'autres événements professionnels sont prévus tout au long de l'année tels que l'événement virtuel « Explore France Connections Haut de Gamme », en partenariat avec media Connections, qui accueillera notamment 14 partenaires français haut de gamme et luxe. Atout France a invité en mai dernier des tour-opérateurs britanniques afin de participer à des événements (événements virtuels à Lourdes et Paris). Des salons professionnels sont également prévus à Londres, tels que « The Meetings Show », « World Travel Market London », « Explore France Travel Week », ainsi que des événements axés sur l'attractivité de la France.

Des initiatives à destination des médias se sont également déroulées, avec notamment un lancement presse dédié à la saison été en montagne, le salon presse International Market Place, ou encore un « Editors' lunch » prévu en juillet.

Soyez assuré de notre engagement plein et entier auprès des territoires et des professionnels du tourisme. La richesse et la diversité de nos territoires constituent un atout majeur que nous sommes déterminés à valoriser, afin qu'ils attirent de nouveau les touristes britanniques.

Je vous prie de croire, Monsieur le Député, à l'expression de ma considération distinguée.



Jean-Baptiste LEMOYNE